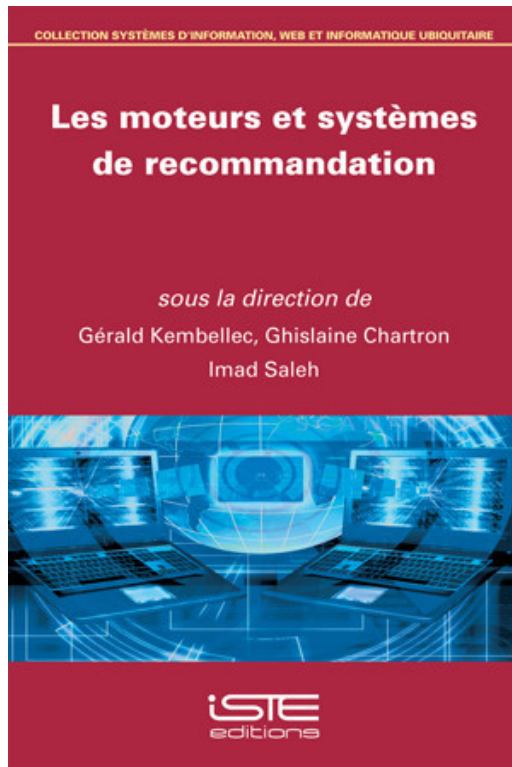
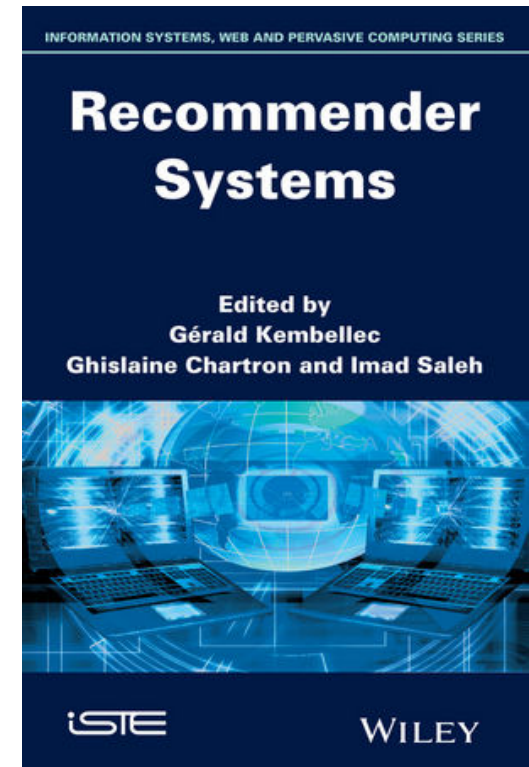


Première journée en 2012



**Croiser
des
points de vues**



Des professionnels

- de l'infocom,
- des télécoms,
- de l'édition,
- des médias,
- du marketing
- la CNIL

Des chercheurs

- en informatique
- digital marketing
- en info-com.